

## ⑤平成22年度忘年会案内

### <事務局からのお知らせ1> 今年も忘年会で皆勤賞表彰をします

恒例の皆勤賞表彰を忘年会の席上にて今年も行います。会のイベントが決まるや、手帳に印をつけて心待ちにして下さる優しい貴方を会員みんなでたたえます。ささやかながら、心ばかりの記念品も用意しています。

### <事務局からのお知らせ2> 6月29日のバス旅行には35名が参加しました 下呂温泉日帰りバスツアーは和気藹々でした

事務局多忙のためご案内が遅くなり、いったい何人来て下さるかしら？と心配しましたが、お陰様で採算ラインをクリアする35名が集まってくださいました。バス満杯ではなかった分ゆったりすわれましたから、当会の旅行としては行き先が遠方でも、割合に楽しかったかしら、と思います。

今回は、ワイン特集！ ということで、12種類のワインと各々のワインに合うおつまみをふんだんに積み込み、バケツリレー方式で大いに楽しみました。宿での時間をたっぷり取り、美味しいお食事とカラオケと温泉をゆったり満喫しました。初参加の5名の方も、皆様とすっかり顔なじみになっていただけのご様子でした。

ご寄付いただいた皆様、本当にいつもありがとうございます。お世話役の皆様にも今回もいろいろお手伝いをいただきました。本当にありがとうございます。写真担当の小金森さんから、写真をお預かりしていますので、参加者には後ほど別便にてお送りします。少しお待ちを。

### <事務局からのお知らせ3> ふるさと全国県人会まつりメインステージで 東海岩手県人会をトークでPRしました

9月12日(土)・13日(日)の両日、名古屋栄久屋大通公園「もちのき広場」にて「ふるさと全国県人会まつり」が開催されました。当会はこれまでと同様、ブース・ステージ展開はせず、パネル展示と入会案内書配布で祭りに参加しました。12日(土)のオープニングではメインステージ上でトークで東海岩手県人会をPRしました。今回も会長・役員・会員の総勢9名でステージにのぼりましたが、過去にない記録的な猛暑でしたので、参加者の健康を考えて全会員への参加お願いは見合わせ、元気な若年層を中心にチームを組みました。

ステージでのPRを終えた後は、いつものとおり、みんなでブースの様子を見ながら、頑張っている東北県人会のお仲間を陣中見舞。「とびきり美味しい岩手の水(きりっと冷やした龍泉洞の水で岩手の焼酎を割ったスペシャルドリンクですが、酷暑を考え例年よりも薄めに作りました)」や岩手の缶ジュースをふるまって激励しました。

坂本司史さん・宍戸久美子さん・濱田サツ子さん・村井真知子さん、そして大石 勇副会長・油井正利副会長・佐藤健一幹事・村上光雄幹事、ご協力に心より感謝します。皆さんのおかげで東海岩手県人会らしい手作りの暖かいPRが出来ました。

まつり関連の入会者は今のところ2名。祭り反省会の資料等、最新の情報を基に来年度の参加形態を役員会は考えています。このお祭りにブースを出してほしい、との希望も一部からいただいておりますが、現状のまま9月の猛暑の中での開催となりますと「健康に不安のある方は参加しないでください」と参加者を限定せざるを得ず、全員参加の難しいイベントに会の精力を傾注するのは戦略的に得策ではないと考えます。「あんまり暑すぎるから、5月か11月になりませんか？」という提案が以前から東北の他県人会から出されていますので、今後の動向に注目しつつ、全てを長い目で見て、当会の身の丈に合う参加形態を模索していきます。

＜事務局からのお知らせ4＞  
**11月13日(土)～14日(日)**  
**東海市秋まつり会場で恒例の入会キャンペーンを行いました**

11月12日(土)・13日(日)の2日間、東海市で秋まつりが開かれました。元浜会場と製鉄公園会場の2つの会場で、ステージ・パレード・屋台等様々なイベントが行われました。あゆち会(新日鉄OB会・東海岩手県人会会員がたくさんいます)会員の作品展等、盛りだくさんの2日間でした。

今年も製鉄公園会場の公園クラブロビーに岩手県の観光コーナーが開設され、例年どおり、このコーナーで東海岩手県人会の入会キャンペーンを行いました。油井副会長はじめ、会場セッティングに協力して下さったあゆち会の皆様、コーナーに詰めてPRをして下さった皆様、ご協力本当にありがとうございました。

＜事務局からのお知らせ5＞  
**松阪屋本店での「岩手県の大物産展」は  
今期から東北6県総合の物産観光展に変わりました**

かつては非常に賑やかだった各県の物産観光展ですが、厳しい百貨店商戦の中、どんどん数が減っています。岩手県については、従来は年2回、丸栄と松坂屋において単独の物産観光展を開催してきましたが、今回から松坂屋は、東北6県を総合する形での開催に変わりました(11月11日(木)～16日(火)に開催されました)。

6県総合開催のため、PRパネルを展示することは難しくなりましたが、観光コーナーでの入会案内書配布によるPRはこれまでどおり実施しました。開催形式の変化にマッチした新しいPR手段を今後検討します。

＜事務局からのお知らせ6＞  
**「遠野味紀行」パンフレットを同封しました**

遠野の特産品カタログを岩手県名古屋事務所からお預かりしました。同封いたします。物産展がだんだん少なくなっているこの頃、岩手の物産のご紹介にも県人会がおおいに役割を果たすべき時が来ているのかもしれない。今後も折に触れ、岩手県のような地域の特産品をご紹介します。